

Implicaciones ambientales en el comercio electrónico



#CONAMA2022

CONAMA2022



PALACIO MUNICIPAL
DE IFEMA, MADRID

CONAMA2022.ORG

Índice

- 01** Evolución e impactos ASG del Comercio Electrónico
- 02** Ejemplos de buenas prácticas
- 03** ¿Cómo activar un comercio electrónico sostenible?
- 04** Diálogo - cocreación
- 05** Conclusiones y cierre

01 EVOLUCIÓN E IMPACTOS ASG DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

May López
Directora de Empresas por la Movilidad Sostenible
may.lopez@movilidadesostenible.com.es

Evolución del comercio electrónico



30 millones
Compradores online 2021

83%
Penetración internet 2021

63%
Compradores online

35-44 años
23% compradores

2.336€
Gasto medio anual



58 mil millones
Ingresos 2021

29 millones
Déficit con el exterior 2021

1.188 millones
Transacciones 2021

8% textil
Total facturación

3% food
Total facturación

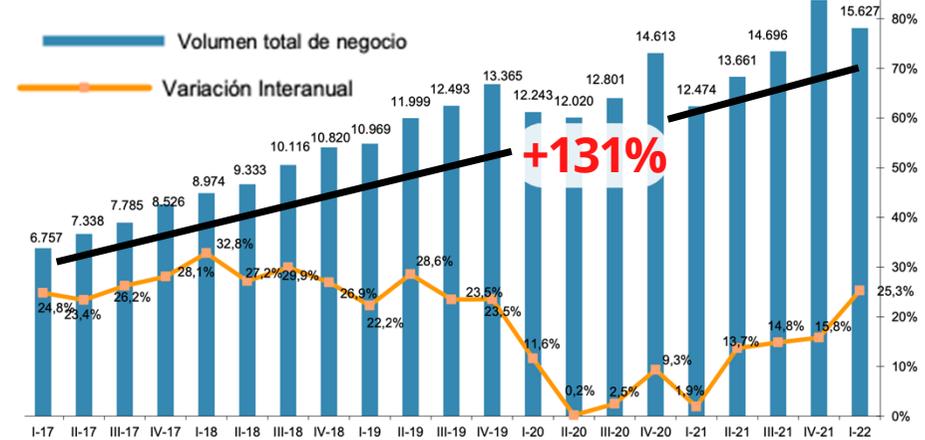
2021

+12%

+28%

+14%

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRONICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



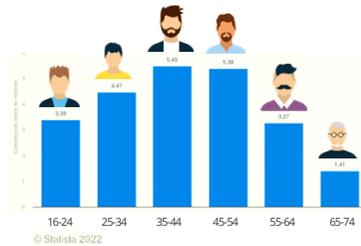
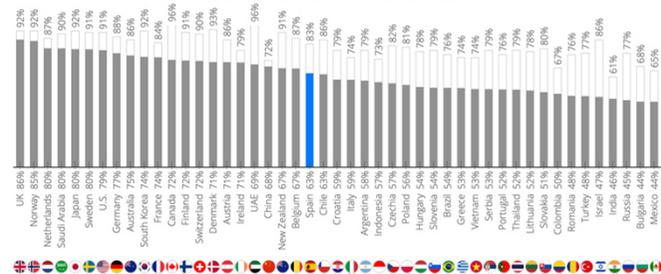
Fuente: CNMC

1T 2022

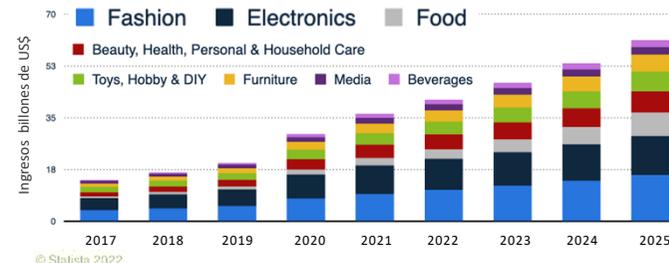
+25%

+8%
Transacciones

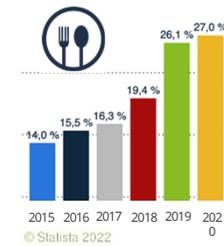
Top10
Mundo en
transacciones



© Statista 2022



© Statista 2022



© Statista 2022

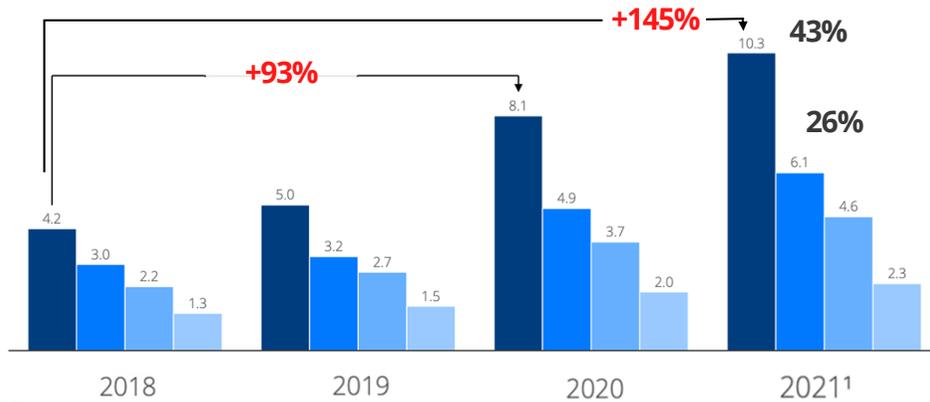


entregasostenible.org

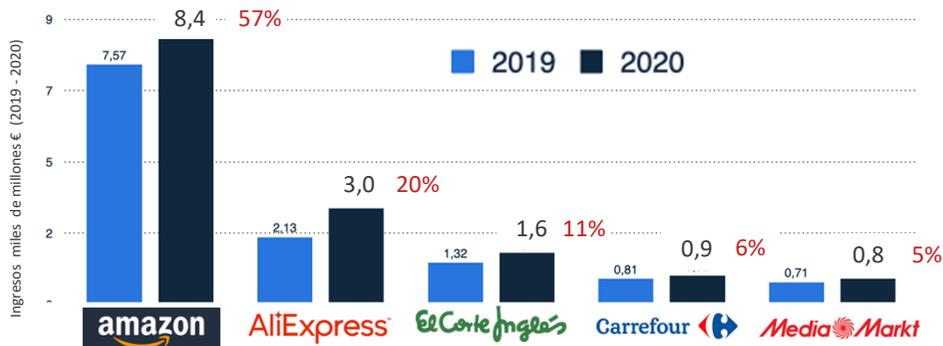
Distribución del mercado online en España

Ventas netas totales en España de las 250 tiendas online top (billones de dólares)

■ Top 5 ■ Top 6 - 25 ■ Top 26 - 100 ■ Top 101 - 250



e-commerceDB



© Statista 2022



24,1%



9,9%



3,3%



3,1%



2,6%



2,6%



2,4%



2,2%



2,2%



2,0%



61%

Usuarios compradores habitual marketplace (> Media mundial 57%) España 2021

39%

Del total de compras online en marketplaces



entregasostenible.org

Impactos ESG

1 + 60% de las ventas mundiales online se concentran en 4 marketplaces: Amazon, Alibaba, Jd.com y Pinduoduo
Retraso en la activación de la famosa 'Tasa Google'

7 Precariedad laboral
Ley Rider
Efecto Amazon
X2 tasa de lesiones graves (Amazon 6,8% vs 3,3 en 2021
150% rotación vs 17% media)
Paro femenino (Retail mayor empleador)

6 Especies protegidas

5 Ley 7/2022, de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular.
¿Envases de plástico no reutilizables?
¿Textil? ¿RAEEs?



2 DSA Ley de Servicios Digitales
Limita el uso de datos personales confidenciales para segmentar los anuncios

3 DSA Ley de Servicios Digitales
-Prohibición falsificaciones
-Prohibe anuncios dirigidos a menores
-Prohibe patrones oscuros o dark patterns (ej banners)

4 Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases y proyecto de real decreto de Envases y Residuos de Envases Sigfito (fitosanitarios)
Ecoembes

Impactos ESG



Impactos ESG

- +20 % CO2 última milla por desconsolidación
+25 millones T CO2/año 2030
(100 ciudades más grandes del mundo)
+36 % vehículos de reparto
+30 % CO2 última milla para 2030,
13 años antigüedad furgonetas
(7 % emisiones de CO2)

- +15% residuos domiciliario de empaquetado
2,6 millones de toneladas de devoluciones
a vertederos (EEUU 2020)
5 trailers/día se destruyen solo en
la Comunidad de Madrid
por un solo Marketplace



- +21% la congestión del tráfico 2030
+ 11 minutos por trayecto
+7% accidentes de reparto de comida a domicilio
50% en accidentes con furgoneta

- 107 millones de kilos de CO2
producción embalaje ecommerce
41 millones m3 aire por la
desconsolidación de envíos y uso de
embalajes poco eficientes España 2020

02

**EJEMPLOS DE BUENAS
PRÁCTICAS**

Manifiesto entregasostenible.org



COMPROMISO

Cuando una organización utiliza el sello "Entrega Sostenible", implica que se compromete de forma voluntaria a la consecución y mejora continua de los siguientes puntos:

TRANSPORTE

Reducir las emisiones de CO2 y el impacto en la calidad del aire

- Evitar la superurgencia y facilitar la consolidación de envíos
- Dar la opción de entrega en tienda, punto de conveniencia o taquillas inteligentes
- Aumentar la eficiencia en la entrega y recogida, dando opción al cliente de elegir las opciones más eficientes
- Minimizar las devoluciones interactuando con el cliente para garantizar la entrega y la satisfacción con la compra
- Priorizar proveedores de transporte comprometidos con la sostenibilidad, que utilicen vehículos con menor impacto ambiental, informen de la huella de carbono e, incluso, la compensen



EMBALAJE

Comprometidos con la Economía Circular

- Aplicar las 5 R's: Reducir, Reutilizar, Reemplazar, Renovar y Reciclar
- Ajustar el tamaño del embalaje al producto para reducir el consumo de materia prima y optimizar el transporte



CONSUMO RESPONSABLE

Impulsando cambios con nuestra decisión de compra

- Desincentivar la compra compulsiva que produce devoluciones
- Priorizar la compra de productos de proximidad
- Elegir organizaciones y productos que emplean criterios de sostenibilidad en su fabricación y distribución
- Primar productos duraderos
- Fomentar los productos que provengan de mercados de segunda mano
- Elegir organizaciones que:
 - Contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
 - Tengan un compromiso con la transparencia y buen gobierno
 - Respeten los Derechos Humanos, laborales y medioambientales a lo largo de toda su cadena de producción en cualquier parte del mundo
 - Tengan una conducta fiscal responsable
 - Ofrezcan una gama de productos sostenibles
 - Estén comprometidos con la igualdad de género y con el medioambiente
- Fomentar un e-commerce sostenible y un desarrollo sostenible



COMUNICACIÓN

Hacer crecer el movimiento y generar impactos

- Usar el logo Entrega Sostenible
- Comunicar y extender este compromiso a toda la cadena de valor, clientes, proveedores y sociedad en general



WWW.ENTREGASOSTENIBLE.ORG



QRcode-pro.com





**03 ¿CÓMO ACTIVAR UN
COMERCIO ELECTRÓNICO
SOSTENIBLE?**